

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563

ชื่อสถาบัน มหาวิทยาลัยนเรศวร

คณะ/ภาควิชา คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร / ภาควิชาบริหารธุรกิจ

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Science Program in Innovation and Creative Marketing

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : วิทยาศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์)

ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Science (Innovation and Creative Marketing)

ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : วท.บ. (นวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์)

ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.S. (Innovation and Creative Marketing)

3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร : จำนวนไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

4. โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วยหมวดวิชาและกลุ่มวิชาต่าง ๆ ดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์ ศธ. พ.ศ. 2558 (หน่วยกิต)	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563 (หน่วยกิต)
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30	30
1.1 วิชาบังคับ		30
1.1.1 กลุ่มวิชาภาษา		12
1.1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		6
1.1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		6
1.1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์		6
2.1 วิชาบังคับไม่น้อยกว่าหน่วยกิต		
2.1.1 กลุ่มวิชาพลานามัย		1
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72	97
2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ		9
2.2 วิชาแกน		26
2.3 วิชาเฉพาะด้าน		56
2.3.1 วิชาบังคับ		47
1) กลุ่มด้านนวัตกรรมและการตลาด		40
2) กลุ่มโครงการงานและการสัมมนา		7
2.3.2 วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	9
2.4 สหกิจศึกษา/ฝึกงาน/ฝึกอบรบ/ฝึกงานในต่างประเทศ		6
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6	6
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 120	133

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

จำนวน 30 หน่วยกิต

กำหนดให้บัณฑิตเรียนตามกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

1.1.1) วิชาบังคับ

กำหนดให้บัณฑิตเรียนตามกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

1. กลุ่มวิชาภาษา	ไม่น้อยกว่า	จำนวน	12 หน่วยกิต
001201	ทักษะภาษาไทย		3(2-2-5)
	Thai Language Skills		
001211	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน		3(2-2-5)
	Fundamental English		
001212	ภาษาอังกฤษพัฒนา		3(2-2-5)
	Developmental English		
001213	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ		3(2-2-5)
	English for Academic Purposes		

2. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

ไม่น้อยกว่า จำนวน 6 หน่วยกิต

โดยเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้

001221	สารสนเทศศาสตร์เพื่อการศึกษาค้นคว้า	3(2-2-5)
	Information Science for Study and Research	
001222	ภาษา สังคมและวัฒนธรรม	3(2-2-5)
	Language, Society and Culture	
001224	ศิลปะในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
	Arts in Daily Life	
001225	ความเป็นส่วนตัวของชีวิต	3(2-2-5)
	Life Privacy	
001226	วิถีชีวิตในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
	Ways of Living in the Digital Age	
001227	ดนตรีวิถีไทยศึกษา	3(2-2-5)
	Music Studies in Thai Culture	
001228	ความสุขกับงานอดิเรก	3(2-2-5)
	Happiness with Hobbies	
001229	รู้จักตัวเอง เข้าใจผู้อื่น ชีวิตที่มีความหมาย	3 (2-2-5)
	Know Yourself, Understand Others, Meaningful Life	
001241	ดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน	3 (2-2-5)
	Western Music in Daily Life	

001242 การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3 (2-2-5)
Creative Thinking and Innovation

**3. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า จำนวน 6 หน่วยกิต
โดยเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้**

001231 ปรัชญาชีวิตเพื่อวิถีพอเพียงในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)
Philosophy of Life for Sufficient Living

001232 กฎหมายพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต 3(2-2-5)
Fundamental Laws for Quality of Life

001233 ไทยกับประชาคมโลก 3(2-2-5)
Thai State and the World Community

001234 อารยธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 3(2-2-5)
Civilization and Local Wisdom

001235 การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม 3(2-2-5)
Politics, Economy and Society

001236 การจัดการการดำเนินชีวิต 3(2-2-5)
Living Management

001237 ทักษะชีวิต 3(2-2-5)
Life Skills

001238 การรู้เท่าทันสื่อ 3(2-2-5)
Media Literacy

001239 ภาวะผู้นำกับความรัก 3(2-2-5)
Leadership and Compassion

001251 พลวัตกลุ่มและการทำงานเป็นทีม 3(2-2-5)
Group Dynamics and Teamwork

001252 นเรศวรศึกษา 3(2-2-5)
Naresuan Studies

001253 การเป็นผู้ประกอบการ 3 (2-2-5)
Entrepreneurship

**4. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า จำนวน 6 หน่วยกิต
โดยเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้**

001271 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5)
Man and the Environment

001272 คอมพิวเตอร์สารสนเทศขั้นพื้นฐาน 3(2-2-5)
Introduction to Computer Information Science

001273	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics in Everyday Life	3(2-2-5)
001274	ยาและสารเคมีในชีวิตประจำวัน Drugs and Chemicals in Daily Life	3(2-2-5)
001275	อาหารและวิถีชีวิต Food and Life Style	3(2-2-5)
001276	พลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว Energy and Technology around Us	3(2-2-5)
001277	พฤติกรรมมนุษย์ Human Behavior	3(2-2-5)
001278	ชีวิตและสุขภาพ Life and Health	3(2-2-5)
001279	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Everyday Life	3(2-2-5)

1.1.2) วิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาพลานามัย	จำนวน	1 หน่วยกิต
001281 กีฬาและการออกกำลังกาย Sports and Exercises		1(0-2-1)

2. หมวดวิชาเฉพาะ

จำนวน 95 หน่วยกิต

กำหนดให้บัณฑิตเรียนตามกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้

1.2.1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	9 หน่วยกิต
815101 การสร้างความคิดและแรงบันดาลใจในการออกแบบ Kick Start to Design Thinking	3(2-2-5)
815102 กระบวนการค้นคว้าความรู้นวัตกรรมและการตลาดอย่างเป็นระบบ The Systematic Process of Innovation and Marketing Research	3(2-2-5)
815203 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการทางด้านนวัตกรรมและการตลาด เชิงสร้างสรรค์ Academic English for Innovation and Creative Marketing	3(2-2-5)
1.2.2) วิชาแกน	26 หน่วยกิต
815110 รหัสพันธุกรรมทางนวัตกรรมการตลาด Innovative Marketing DNA	3(2-2-5)

815130	การจัดการร่วมสมัยและการพลิกผันทางดิจิทัล Contemporary Management and Digital Disruption	3(3-0-6)
815131	ศาสตร์และศิลป์ในการวางแผนการตลาด Art and Science for Marketing Plan	3(2-2-5)
815132	นวัตกรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์ Innovative Human Resource Management	3(2-2-5)
815220	การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม Technology and Innovation Management	3(2-2-5)
815221	นวัตกรรมและการจัดการเชิงปฏิบัติการ Innovation and Operation Management	3(2-2-5)
815230	การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม Intellectual Property Management and Innovation	3(2-2-5)
815240	การวิเคราะห์สนเทศศาสตร์ทางการตลาดและระบบธุรกิจ อัจฉริยะ Marketing Informatics and Business Intelligence	3(2-2-5)
815250	การจัดการทางการเงินสำหรับนวัตกรรมและการตลาดเชิง สร้างสรรค์ Financial Management for Innovation and Creative Marketing	2(1-2-3)
1.2.3) วิชาเฉพาะด้าน		56 หน่วยกิต
1. วิชาบังคับ		44 หน่วยกิต
กลุ่มด้านนวัตกรรมและการตลาด		40 หน่วยกิต
815111	การตลาดเชิงสร้างสรรค์ Creative Marketing	3(2-2-5)
815112	การศึกษาและการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า Life and Learning for Customer	3(2-2-5)
815211	การตลาดเพื่อการสร้างคุณค่าร่วม Marketing for Creating Share Value	3(2-2-5)
815212	นวัตกรรมและการสร้างมูลค่าทางการตลาด Innovation and Creation of Market Value	3(2-2-5)
815213	การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัลเชิงโต้ตอบ Digital Interactive Content Marketing	3(2-2-5)
815214	นวัตกรรมอัจฉริยะและการศึกษาลูกค้าอย่างลึกซึ้ง Smart Innovation and Customer Insight	3(2-2-5)
815251	การเงินสำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurial Financial	1(0-2-1)

815310	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ Strategic Marketing Planning	3(2-2-5)
815320	การบริหารคุณภาพกับนวัตกรรม Quality Management and Innovation	3(2-2-5)
815321	โลจิสติกส์ในการสร้างคุณค่าทางการตลาด Logistics in Marketing Value Creation	3(2-2-5)
815326	นวัตกรรมและการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกเชิงสร้างสรรค์ Innovation and Creative Facility Design	3(2-2-5)
815342	หลักการเขียนโปรแกรม Principle of Programming	3(2-2-5)
815340	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำเร็จรูปสำหรับงานด้านการตลาด Information Technology Solutions for Marketing	3(2-2-5)
815360	วิจัยด้านนวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์ Innovation and Creative Marketing Research	3(2-2-5)
กลุ่มโครงการและการสัมมนา		7 หน่วยกิต
815190	โครงการทางด้านแนวคิดและการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ Project of Design Thinking and Creative Problem Solving	1(0-2-1)
815290	โครงการทางด้านการวิเคราะห์ธุรกิจและการแปลงสภาพดิจิทัล Project in Business Analytics and Digital Transformation	1(0-2-1)
815390	โครงการทางด้านการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจ Project in Data Analytics for Business	2(0-4-2)
815490	โครงการทางด้านนวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์ Project in Innovation and Creative Marketing	2(0-4-2)
815494	สัมมนาทางวิชาการด้านนวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์ Seminar in Innovation and Creative Marketing	1(0-2-1)
2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า		9 หน่วยกิต
ให้นิสิตเลือกจากรายวิชา ดังนี้		
815311	การตลาดผ่านสื่อสังคมและการตลาดออนไลน์ Social Media and Online Marketing	3(2-2-5)
815312	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ดิจิทัล Digital Customer Relationship Management	3(2-2-5)

815313	การบริหารจัดการตราสินค้า Brand Management	3(2-2-5)
815314	ระบบการตลาดอัจฉริยะ Artificial Intelligence Marketing	3(2-2-5)
815315	การเขียนแผนการตลาดเชิงสร้างสรรค์ Creative Marketing Plan	3(2-2-5)
815322	นวัตกรรมการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ Innovative Marketing for Hospitality	3(2-2-5)
815323	นวัตกรรมการตลาดสำหรับธุรกิจการเกษตร Innovative Marketing for Agricultural	3(2-2-5)
815324	นวัตกรรมการตลาดสำหรับธุรกิจสุขภาพ Innovative Marketing for Healthcare	3(2-2-5)
815325	นวัตกรรมการตลาดสำหรับการกีฬาและความบันเทิง Innovative Marketing for Sport and Entertainment	3(2-2-5)
815341	เทคโนโลยีเสมือนสำหรับการตลาด Virtual Technology for Marketing	3(2-2-5)
815343	หลักการออกแบบสำหรับมนุษย์ Principles of Designing for Humans	3(2-2-5)
	1.2.4) สหกิจศึกษา/ฝึกอบรม/ฝึกงานในต่างประเทศ	6 หน่วยกิต
815491	การฝึกอบรมหรือการฝึกงานในต่างประเทศ International Academic of Professional Training	6 หน่วยกิต
815492	สหกิจศึกษา Co-operative Education	6 หน่วยกิต
815493	การฝึกงาน Professional Training	6 หน่วยกิต

1.3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ก็ได้ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่เปิดสอน
ภายในมหาวิทยาลัยนเรศวร ยกเว้นรายวิชาที่บรรจุในหมวดศึกษาทั่วไป